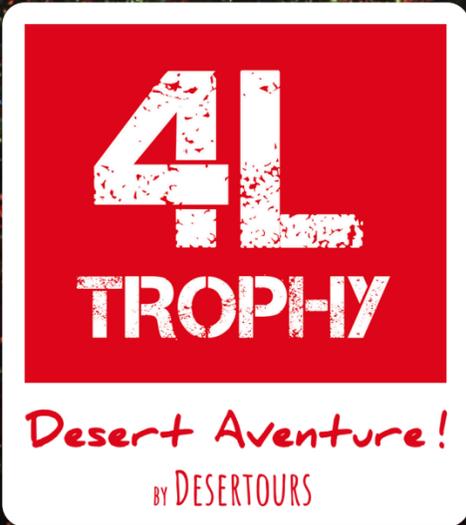


Les Quignons en 4L

Sponsorenmappe

18.02. – 01.03.2026



Inhaltsverzeichnis.

Der 4L Trophy	p.3	Was wir vorhaben	p.10
Das Team	p.5	Unsere Zahlen	p.11
Unsere Werte	p.6	Wie können Sie uns unterstützen?	p.12
Unsere Aufgabe	p.7	Die Werbefläche	p.13
Warum sollten Sie uns unterstützen?	p.8	Uns kontaktieren	p.14
Mediatisierung	p.9	Anhänge	p.16

Der 4L Trophy.

Agieren – Teilen – Solidarität: die DNA des 4L Trophy

Der 4L Trophy™ ist die größte studentische Rallye Europas. Sie vereinigt jedes Jahr ca. **1100 Teams von 18 bis 28 Jährige** aus dem ganzen Europa.

Am Steuer der legendäre Renault 4 legen die Teilnehmer **6000 km in 11 Tage** durch Frankreich, Spanien und **Marokko** zurück. Ankunftspunkt ist Marrakech.

Ohne GPS, nur mittels **dem Kompass und dem Roadbook** müssen die Teams sich zurechtfinden: **Es ist nämlich keine Rallye im Sinne von Schnelligkeit, sondern von Distanz also Präzision zu sein.**

Mehr als nur eine sportliche Herausforderung ist der 4L Trophy auch ein solidarisches Event. Jedes Team unterstützt Assoziationen wie **Enfant du désert** (Kinder in der Wüste), **das französische Rotes Kreuz** oder noch **Cap Eco Solidaire.**



Die Eckdaten.

Einige Zahlen, die viel über das außergewöhnliche Abenteuer aussagen...

ein Team
=
eine R4

3 Länder

1
solidarische
Rallye

1000

Hindernisse

1 Abenteuer

1 Wüste

11 Tage

6500 km

30 tonnen gesammelte
Materialien jedes Jahr

Das Team.

22 Jahre alt
Ursprünglich aus Schiltigheim
Master European Management
Studies zw. EM Strasbourg
Business School und die ESB
Business School in Reutlingen

„Ich
habe immer davon geträumt, an
einem tollen Abenteuer während
meines Studium teilzunehmen.
Nach einer Teilnahme in 2024 –
was könnte verrückter sein,
nochmal in 2026 teilzunehmen?“



Simon Balzer
Der Pilot



Charles Beck
Der Co-Pilot

20 Jahre alt
Ursprünglich aus dem Saarland
Student in deutsch-französisches
Management bei der DFHI-
ISAFITES zw. Metz und
Saarbrücken

„An dem 4L Trophy 2026
teilzunehmen ist für mich ein
Synonym von Abenteuer und
interkulturelle Offenheit“

Unsere Werte.



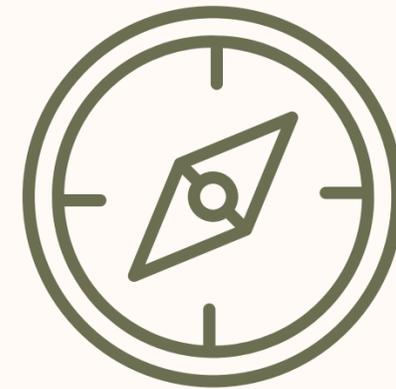
Europa

Die Abfahrt von Deutschland aus, ein multikulturelles Team



Engagement

Humanitär, Mezenatentum, untereinanderer Hilfe



Abenteuer

Selbstüberwindung, Unerwartetes, Erinnerung

„4L Trophy kann man nicht erzählen, man braucht den zu erleben!“

Unsere Aufgabe.

solidarisch, konkret und menschlich: Hier und dort engagieren!

Seit 2011 unterstützt der 4L Trophy das französische **Reutes Kreuz** :



10 kg Nahrungsmittel von jeden Teams mitgebracht = **20 000 Gerichte** für die Bedürftigsten in Frankreich.

In Marokko engagieren wir uns für die Assoziation **Enfants du Désert**:



30 tonnen schulische und sportliche gesammelte **Materialien** jedes Jahr



26 Schulräume, die dank der Spenden der Teams gebaut werden, sowie Kindertagestätten, sanitäre Einrichtungen, Brunnen etc.



Verteilen vor Ort von **Spielzeugen, Kleidungen, hygienische Produktmitteln** – ein emotionales Ereignis

Warum sollten Sie uns unterstützen?



Ihr Markenimage aufwerten

- Sich durch **originelle** und **engagierte** Unterstützung von anderen abheben
- Ihren **Bekanntheitsgrad auf lokaler und nationaler Ebene** unterstützen
- Ihren Namen mit einem **menschlichen**, jungen und positiven Abenteuer verbinden



Von einer einzigartigen Sichtbarkeit profitieren

- Logo auf der **R4**, dem **Website** und **unseren sozialen Netzwerken**
- Mögliche Präsenz in der lokalen, regionalen Presse
- Teilen von personalisierten **Foto- und Videoinhalten**
- Möglichkeit, die R4 in Ihren Räumlichkeiten und bei Ihren Veranstaltungen zu präsentieren



Unterstützen Sie eine wichtige Solidaritätsaktion

- **30 tonnen** von schulischen und sportlichen Materialien direkt nach Marokko
- **20 000 Gerichte**, die mittels des Rotes Kreuz verteilt sind
- Tausende Abfälle für den Schutz der Wüste, die gesammelt sind

Mediatisierung.



RETOMBÉES MÉDIAS 4L TROPHY 2025



5

REPORTAGES TV

Soit plus d'une heure d'antenne sur
des chaînes nationales et
régionales :
M6, TV7, France 3 région

PLUSIEURS MILLIONS
de personnes touchées par
l'ensemble des reportages tv



481

PARUTIONS

Presse nationale et régionale :
L'Équipe, Sud Ouest, la Dépêche,
Ouest France, le Dauphiné ...



10

REPORTAGES RADIOS

Soit plus de deux heures d'antenne
sur les ondes nationales et
régionales : NRJ, France Bleu,
Nostalgie, Chérie FM



1

PODCAST



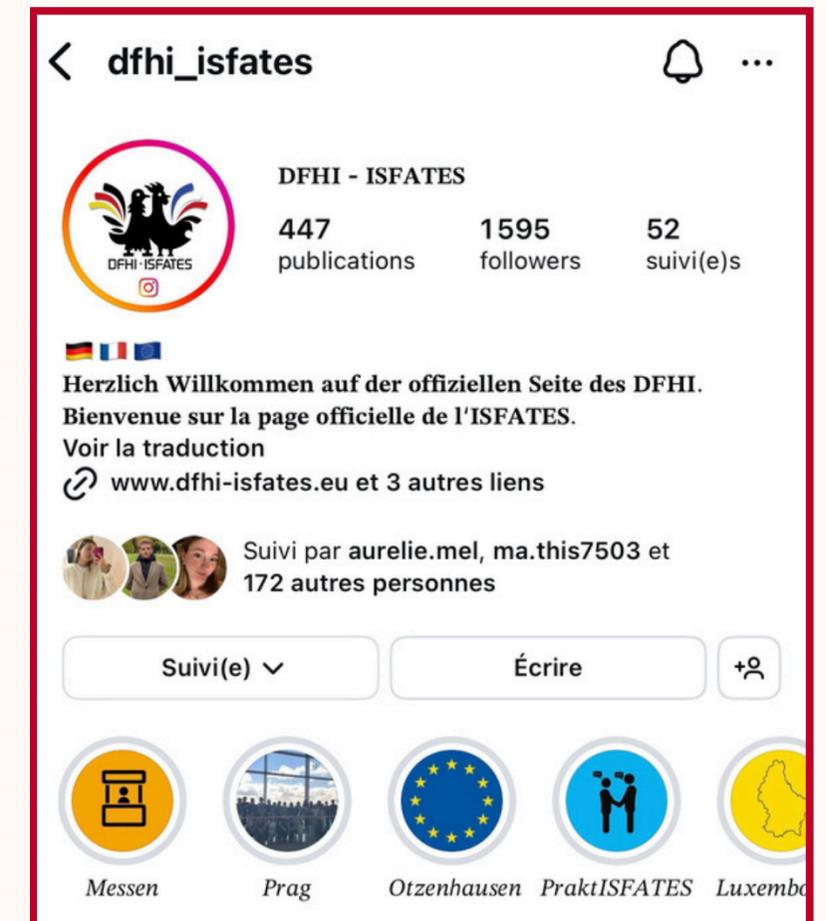
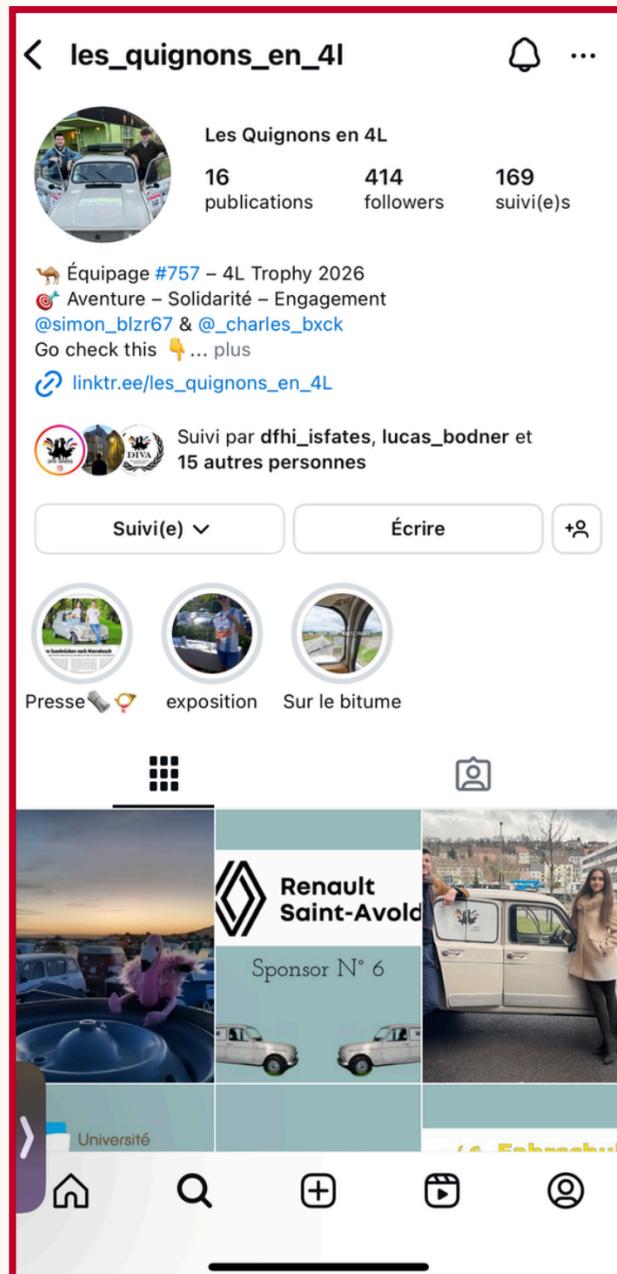
+ 72 200 FOLLOWERS INSTAGRAM
+ 141 000 FOLLOWERS FACEBOOK
+ 8 780 FOLLOWERS X

Zur Förderung unseres Projekts
können wir folgende
Kommunikationskanäle nutzen:

- In der lokalen Presse.
- In lokalen und nationalen Radiosendern.
- In sozialen Netzwerken.

Was wir vorhaben.

- Wir stellen unsere R4 für ein Ihren Events zur Verfügung
- Vorstellung von den Partner vor und während des Abenteuers im Video-Format
- Storys
- Post/Reels der Partner auf unseren Netzwerken
- Repost auf dem Social Media unsere Hochschule
- Repost Ihre Storys auf uneseren Social Media
- T-Shirt mit den Logos

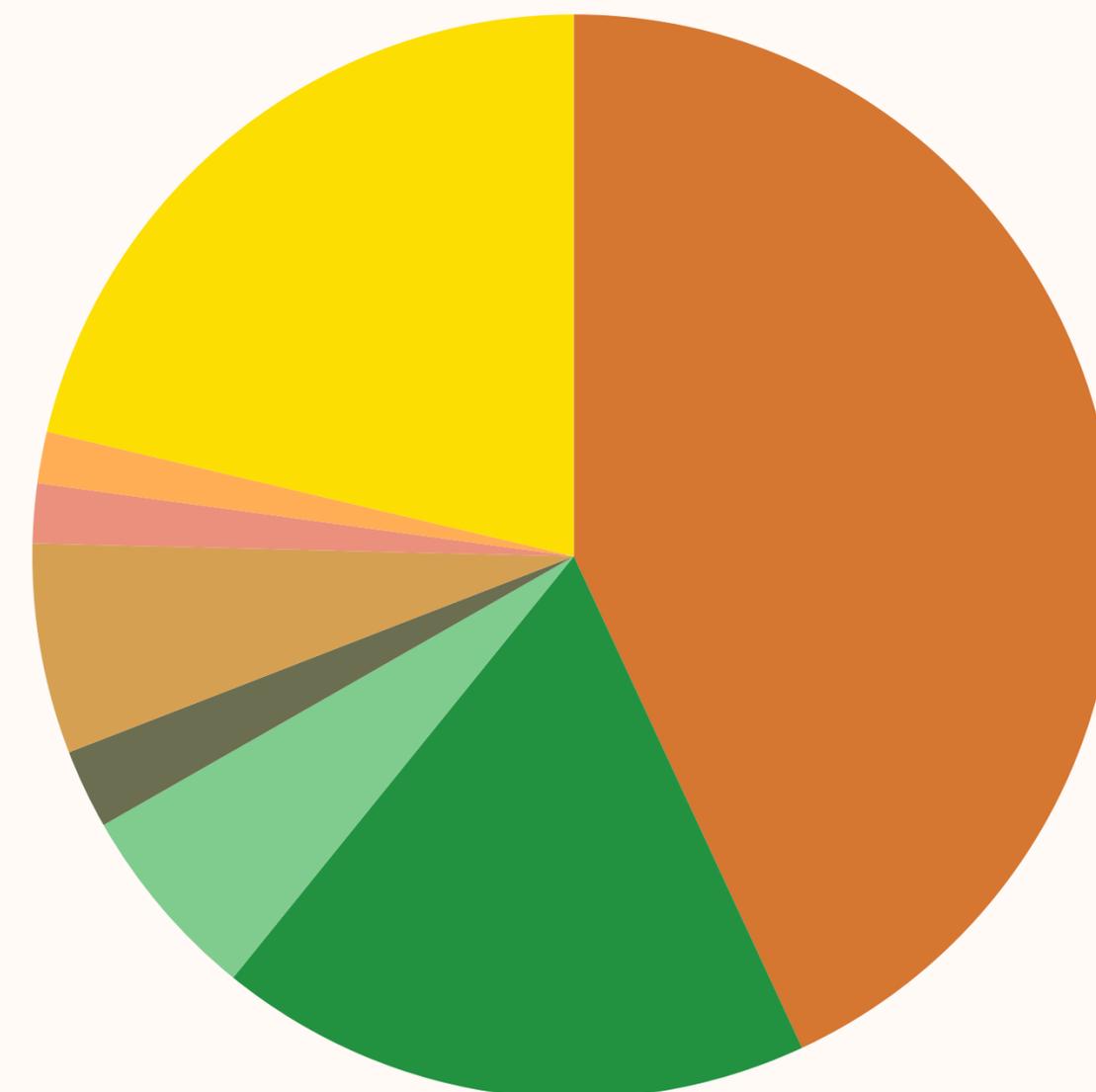


Unsere Zahlen.

● Anmeldung	3640€	● Autoversicherung	530€
● Benzin & Maut	1500€	● GPS-Tracking Gerät	150€
● Unterkunft	500€	● Rückkehrversicherung	130€
● Mediapack	200€	● Autovorbereitung	1800€

8450 € eingeschätzt.

Das nebenliegenden Budget beruht sich auf die Ausgabe der Teilnahme in 2024 und kann abhängig den Bedarf und erwartete Ereignisse fluktuieren.



Wie können Sie uns unterstützen?



Durch eine Spende für unsere Assoziation auf [der Gemeinschaftskasse](#)



Durch den Kauf eines Werbungsplatzes auf der R4 – s. Seite 13



Durch einen materialischen Spende – Fragen Sie die Materialiste s. Seite 14

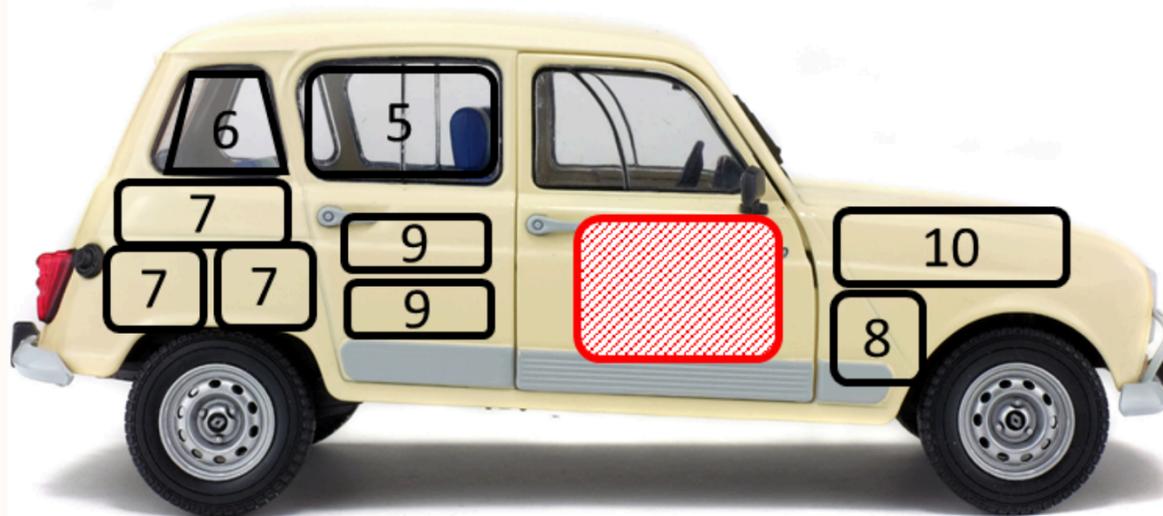
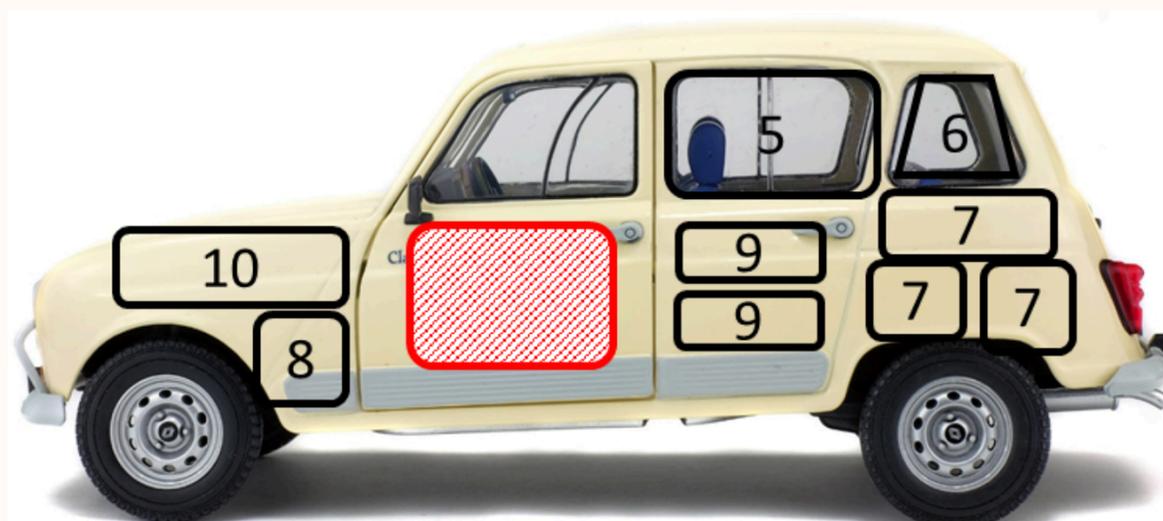


Ihr Netzwerk mobilisieren



Ihr Know-How zur Verfügung zu stellen

Die Werbefläche.

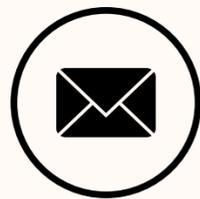


Tarif des encarts publicitaires				
Einheitspreis	Menge	Platz	n°	Gesamt
700 €	1	Seitenscheibe	3	700 €
650 €	2	Hinterscheibe	5	1 300 €
600 €	2	Haube	1	1 200 €
350 €	2	Dreieckige-Scheibe	6	700 €
300 €	4	Seitentüre	9	1 200 €
250 €	3	Koffertür	2	750 €
250 €	2	Vorne Flügel	10	500 €
250 €	6	Hinter Flügel	7	1 500 €
200 €	2	Vorne Reifen	8	400 €
200 €	1	Hinter Streifen	4	200 €
TOTAL :				8 450 €

Je nach durchgeführten Aktionen und Anzahl der Sponsoren können sich die Preise ändern. Die Platzierung kann vor dem Beflocken – unter Berücksichtigung der verkauften Fläche – zu Harmonisierungszwecken angepasst werden.

Uns kontaktieren.

LES QUIGNONS EN 4L – Team 757
Simon BALZER & Charles BECK



charles.beck1804@gmail.com
balzersimon08@gmail.com



+33 6 42 12 48 22 (Charles)
+33 7 83 38 64 46 (Simon)



@les_quignons_en_4L (Instagram)
Unsere Webseite



Danke für Ihre Unterstützung !

Stellen Sie sich schon Ihr Logo auf der R4 vor.

Anhang 1.

Sie haben uns in 2024 vertraut!





29^{EME} EDITION

DU 18 FÉVRIER AU 01 MARS 2026

BULLETIN DE PRE-INSCRIPTION

Numéro de BPI : BPI 321653

Pour valider votre pré-inscription Privilège, faites-nous parvenir ce bulletin accompagné d'un acompte de 400€ par équipage par paiement en ligne sur paiement.desertours.com ou chèque à l'ordre de Désertours ou virement au plus tard le 15/12/2025 (avant le 31/12/2024 pour bénéficier de la réduction Avant-Première ou avant le 31/03/2025 pour bénéficier de la réduction Privilège).

Pour toute question écrivez à contact@4ltrophy.com

Nom de l'association ou de l'équipage : LES QUIGNONS EN 4L

Pilote

Nom : Balzer
Prénom : Simon
Sexe : M
Né(e) le : 9 novembre 2002 (23 ans)

Adresse : 12 rue du vieux Cormier
Code postal : 57380
Ville : Guessling-Hémering
Pays : France

Email : balzersimon08@gmail.com
Tel. : +33 783386446

Ecole du Pilote

Université de strasbourg
23 rue du Loess
67200 Strasbourg, France

Adresse de réception du courrier :

Simon Balzer
12 rue du vieux Cormier
57380 Guessling-Hémering, France

Adresse email de l'équipage :

balzersimon08@gmail.com

Copilote

Nom : Beck
Prénom : Charles
Sexe : M
Né(e) le : 23 novembre 2004 (21 ans)

Adresse : 3A rue de la paix
Code postal : 57720
Ville : Rimling
Pays : France

Email : charles.beck1804@gmail.com
Tel. : +33 642124822

Ecole du Copilote

ISFATES_DFHI
1 rue Augustin Fresnel
57070 Metz, France

Anhang 2.

Voranmeldungbescheinigung 2026