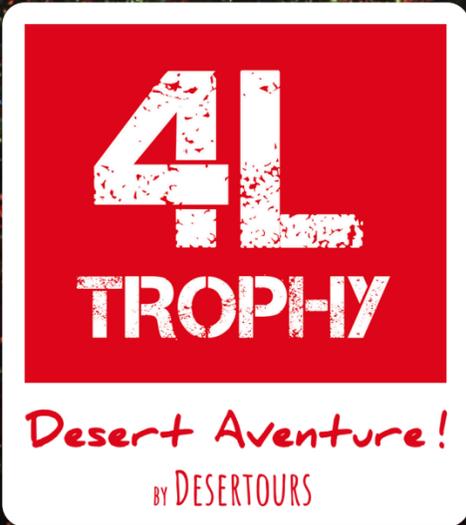


Les Quignons en 4L

Dossier de sponsoring

18.02. – 01.03.2026



Sommaire.

Le 4L Trophy	p.3	Ce que nous prévoyons	p.10
L'équipe	p.5	Nos chiffres	p.11
Nos valeurs	p.6	Comment nous soutenir ?	p.12
Notre mission	p.7	Les encarts publicitaires	p.13
Pourquoi nous soutenir ?	p.8	Nous contacter	p.14
La médiatisation	p.9	Annexes	p.16

Le 4L Trophy.

Action – Partage – Solidarité : voilà l'ADN du 4L Trophy !

Le 4L Trophy™ est le plus grand raid étudiant d'Europe, réunissant chaque année près **de 1100 équipages de 18 à 28 ans** venus du monde entier.

À bord de la légendaire Renault 4L, les participants parcourent **6000 km en 11 jours** à travers la France, l'Espagne et le Maroc, avec pour objectif final **Marrakech**.

Sans GPS, uniquement guidés par **une boussole et un roadbook**, les équipages doivent faire preuve d'orientation et d'ingéniosité : **ce n'est pas une course de vitesse, mais de précision**.

Bien plus qu'un défi sportif, le 4L Trophy est aussi un événement solidaire. Chaque équipage soutient des associations comme **Enfants du désert**, la **Croix-Rouge française**, ou encore **Cap Eco Solidaire**.



Quelques chiffres.

Quelques chiffres qui en disent long sur cette aventure hors du commun...

un binôme
=
une 4L

3 pays

1 aventure

1 désert

1000
galères

1 Raid
solidaire

11 jours

6500 km

30 tonnes de matériel
récoltés chaque année

L'équipe.

22 ans

Originaire de Schiltigheim
Master Management Européen
entre EM Strasbourg Business
School et l'ESB Business School
de Reutlingen

« J'ai toujours eu envie de
participer à une aventure un peu
folle pendant mes études. Après
une participation à l'édition 2024,
rien de plus fou que de participer
à nouveau à cette expérience
inoubliable en 2026 ! »



Simon Balzer
Pilote

20 ans

Originaire de la Sarre
Étudiant en Management franco-
allemand à l'ISFATES-DFHI entre
Metz et Saarbrücken

« Participer au 4L Trophy 2026 est
pour moi synonyme d'aventure et
d'ouverture interculturelle »



Charles Beck
Copilote

Nos valeurs.



Europe

Un départ d'Allemagne,
une équipe multiculturelle



Engagement

Humanitaire, mécénat,
entraide



Aventure

Dépassement de soi,
imprévus, souvenirs

« Le 4L Trophy ne se raconte pas, il se vit »

Notre mission.

solidaire, concrète et humaine : s'engager ici et là-bas !

Depuis 2011, le 4L Trophy soutient la **Croix-Rouge française** :



10 kg de denrées apportées par chaque équipage = **20 000 repas** pour les plus démunis en France.

Au Maroc, nous nous engageons avec l'association **Enfants du Désert** :



30 tonnes de matériel scolaire et sportif collectées chaque année



26 salles de classe construites grâce aux dons des Trophystes ainsi que des garderies, sanitaires, puits, etc.



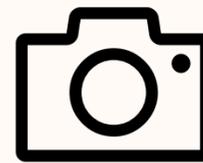
Distribution de **jouets, vêtements, produits d'hygiène** sur place – un moment de partage fort en émotions

Pourquoi nous soutenir ?



Valoriser votre image
de marque

- Démarquez-vous avec un **soutien original et engagé**
- Renforcez votre **notoriété locale et nationale**
- Associez votre nom à une aventure humaine, jeune et positive



Profitez d'une
visibilité unique

- Logo visible sur **notre 4L, notre site web et nos réseaux sociaux**
- Présence possible dans la presse locale, régionale, nationale
- Partage de **contenus photo & vidéo** personnalisés
- Possibilité de présenter la 4L dans vos locaux et sur vos événements



Soutenez une cause
solidaire forte

- **30 tonnes** de fournitures scolaires et sportives acheminées au Maroc
- **20 000 repas** distribués en France grâce à la Croix-Rouge
- Des milliers de déchets collectés pour préserver le désert

La médiatisation.



RETOMBÉES MÉDIAS 4L TROPHY 2025



5 REPORTAGES TV

Soit plus d'une heure d'antenne sur
des chaînes nationales et
régionales :
M6, TV7, France 3 région

PLUSIEURS MILLIONS
de personnes touchées par
l'ensemble des reportages tv



481 PARUTIONS

Presse nationale et régionale :
L'Équipe, Sud Ouest, la Dépêche,
Ouest France, le Dauphiné ...



10 REPORTAGES RADIOS

Soit plus de deux heures d'antenne
sur les ondes nationales et
régionales : NRJ, France Bleu,
Nostalgie, Chérie FM



1 PODCAST



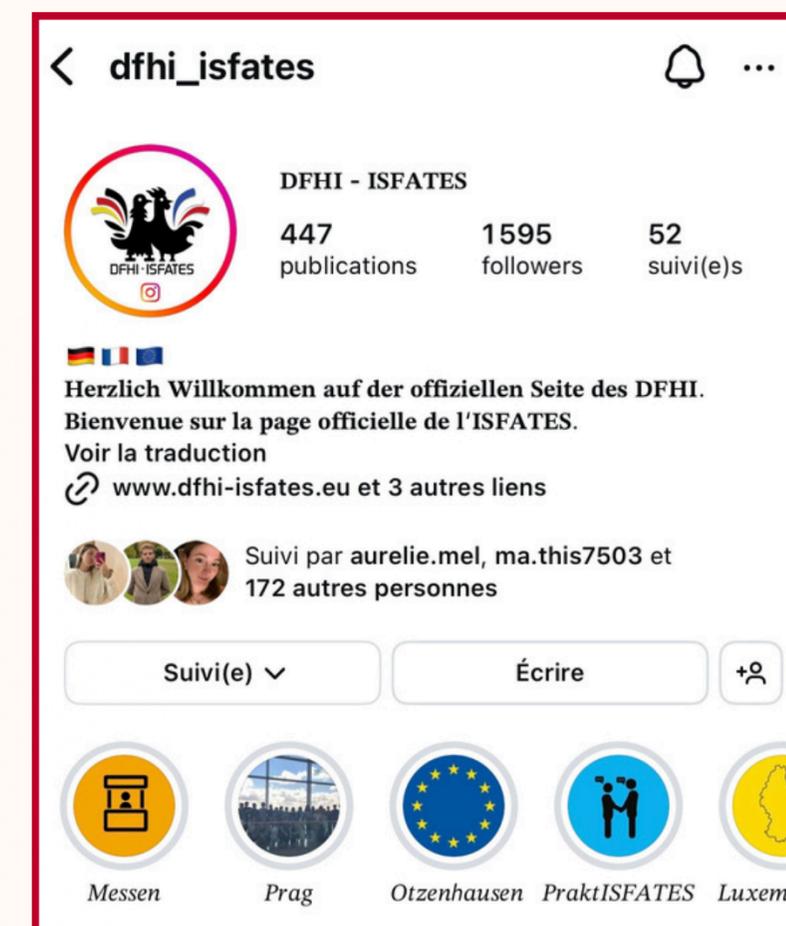
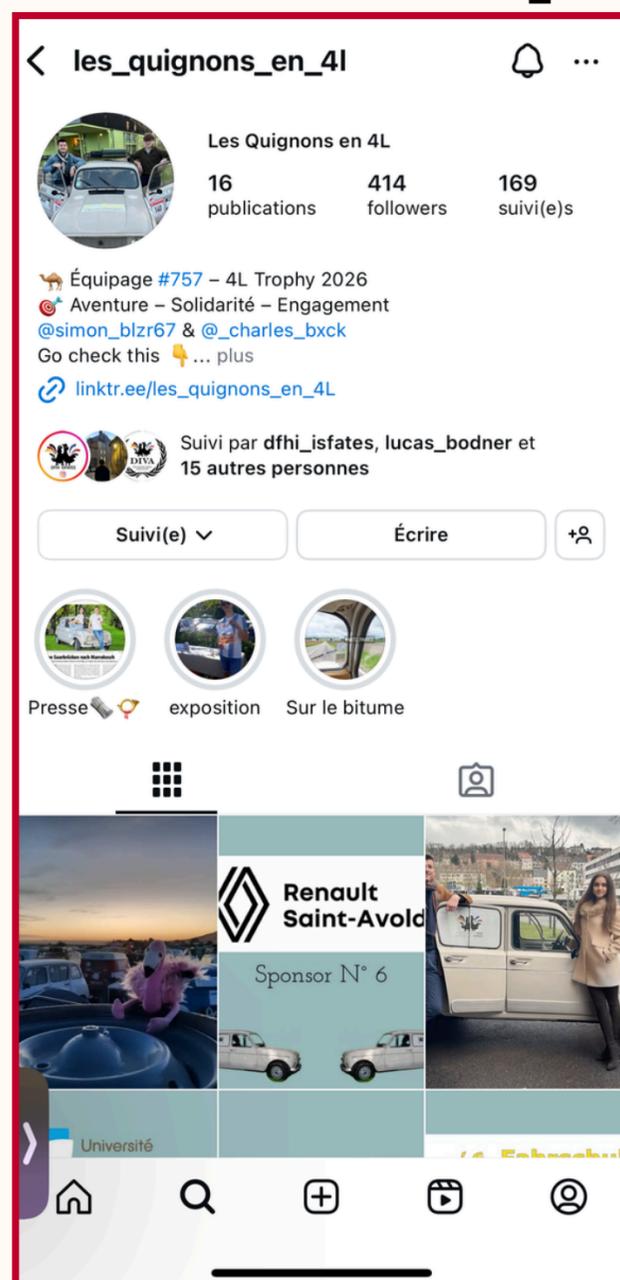
+ 72 200 FOLLOWERS INSTAGRAM
+ 141 000 FOLLOWERS FACEBOOK
+ 8 780 FOLLOWERS X

Dans un objectif de promotion de
notre projet, nous pouvons être
amenés à communiquer :

- Dans la presse locale.
- Sur les radios locales et nationales.
- Sur les réseaux sociaux.

Ce que nous prévoyons.

- Mise à disposition de notre 4L pour un de vos évènements
- Présentation d'un partenaire chaque jours durant l'aventure sous forme de vidéos
- Storys
- Post/Reels des partenaires sur nos réseaux
- Repost sur les réseaux de notre école
- Repost de vos storys sur nos réseaux
- T-Shirt avec votre Logo

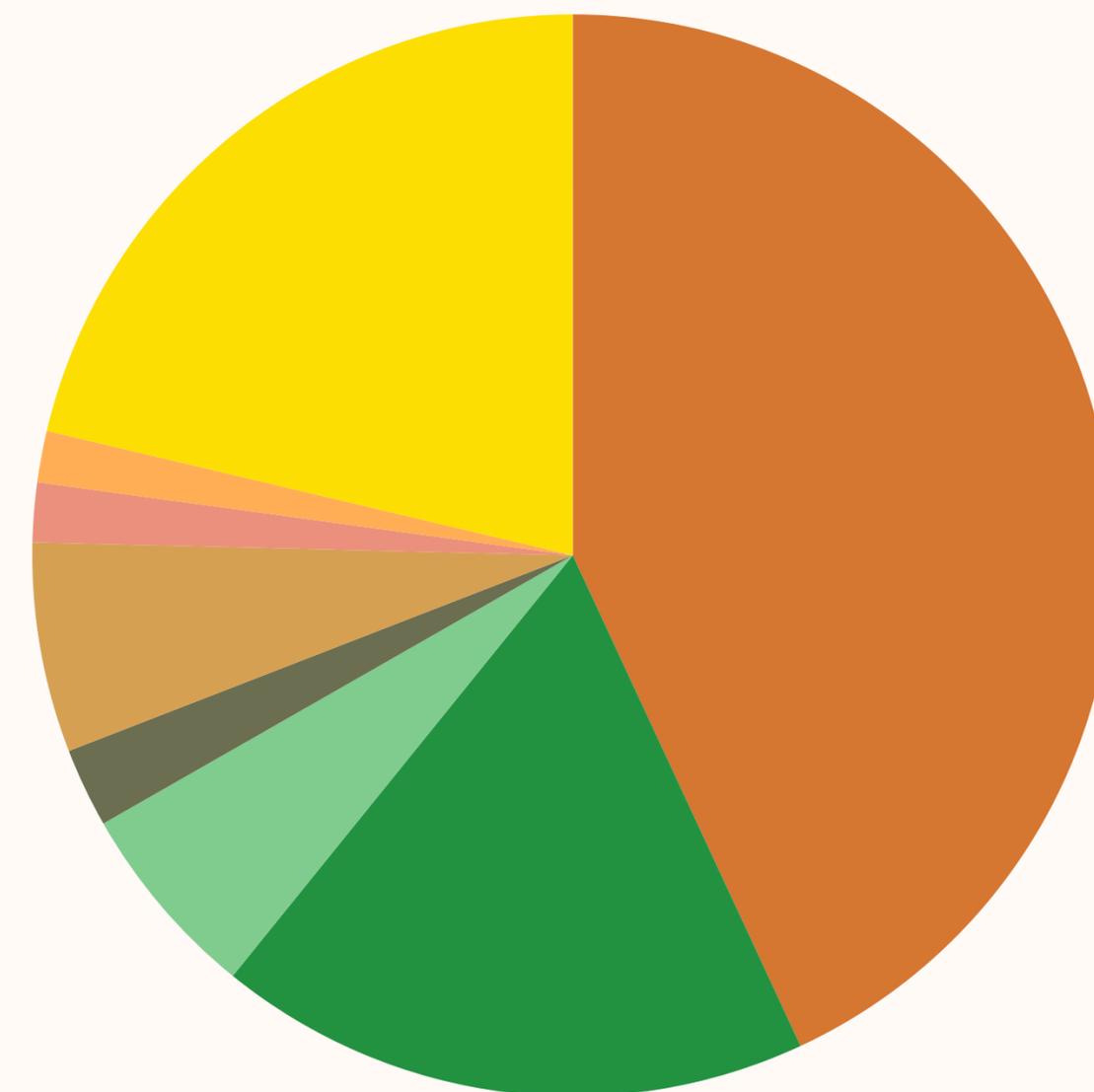


Nos chiffres.

● Inscription	3640€	● Assurance voiture	530€
● Essence & Péage	1500€	● Pack géolocalisation	150€
● Hébergement	500€	● Assurance rapatriement	130€
● Pack médias	200€	● Préparation de la voiture	1800€

8450 € ont été estimés.

Le budget ci-contre se base sur les dépenses de notre participation au 4L Trophy 2024 et peut évoluer en fonction des besoins et imprévus.



Comment nous soutenir ?



En versant une participation financière à notre association via [notre cagnotte en ligne](#)



En acquérant un encart publicitaire sur notre 4L – voir page 13



En faisant un don matériel – demander la liste d'équipements voir page 14

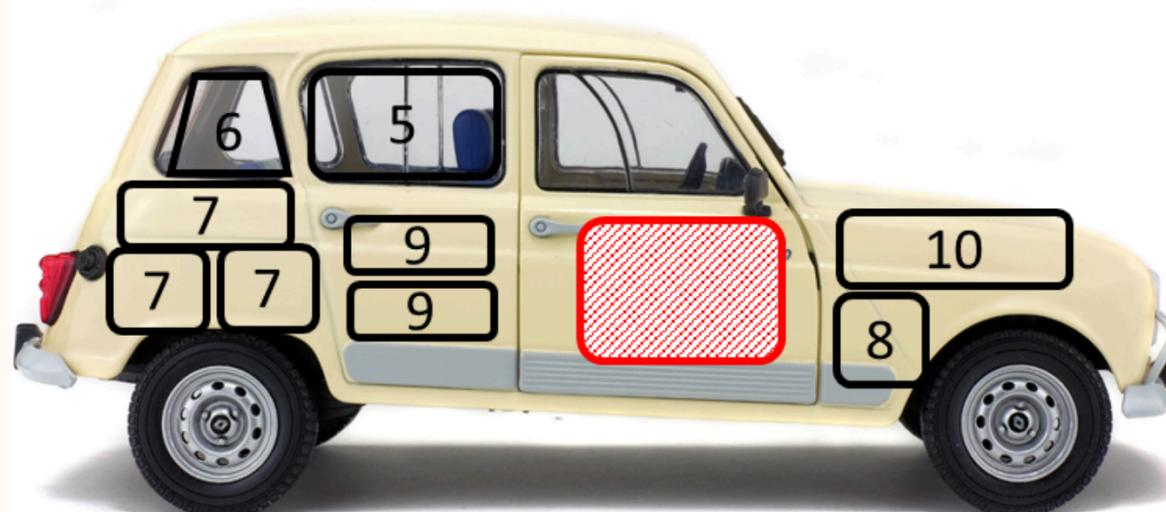
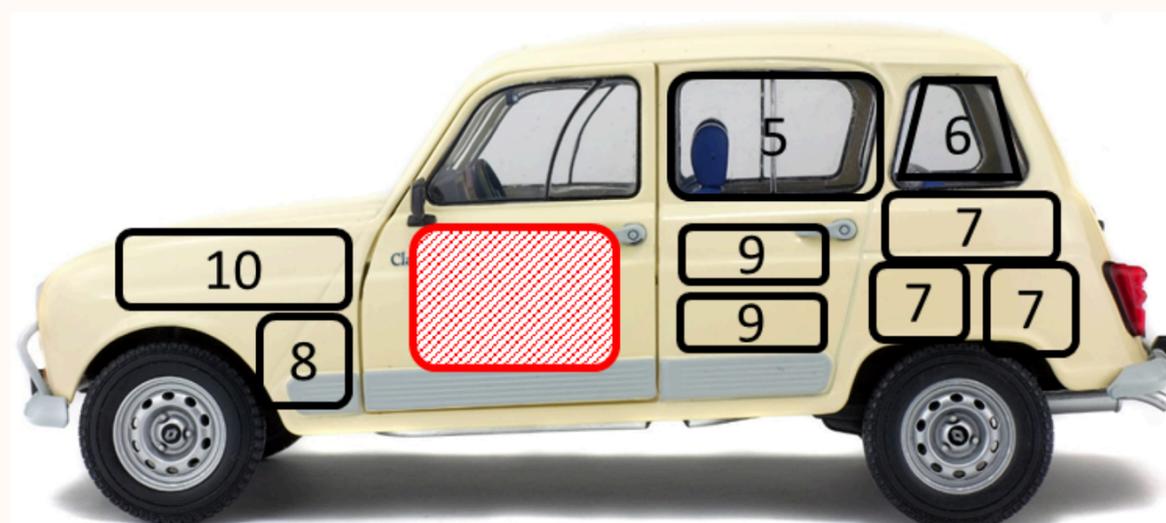


En mobilisant votre réseau



En mettant votre savoir-faire à notre disposition

Les encarts publicitaires.



Tarif des encarts publicitaires				
Tarif à l'unité	Quantité	Emplacement	n°	Total
700 €	1	Vitre AR	3	700 €
650 €	2	Fenêtre AR	5	1 300 €
600 €	2	Capot	1	1 200 €
350 €	2	Custode	6	700 €
300 €	4	Portière	9	1 200 €
250 €	3	Haillon	2	750 €
250 €	2	Aile AV	10	500 €
250 €	6	Aile AR	7	1 500 €
200 €	2	Roue AV	8	400 €
200 €	1	Bande AR	4	200 €
			TOTAL :	8 450 €

En fonction des actions réalisées et du nombre des sponsors, les prix peuvent évoluer. Le placement peut être ajusté avant le flocage – au vue des encarts vendus – à des fins d'harmonisation.

Nous contacter.

LES QUIGNONS EN 4L – Équipage 757
Simon BALZER & Charles BECK



charles.beck1804@gmail.com
balzersimon08@gmail.com



+33 6 42 12 48 22 (Charles)
+33 7 83 38 64 46 (Simon)



@les_quignons_en_4L (Instagram)
Notre site web



Merci pour votre soutien !

Imaginez déjà votre Logo sur notre 4L

Annexe 1.

Ils nous ont fait confiance en 2024 !





29^{EME} EDITION

DU 18 FÉVRIER AU 01 MARS 2026

BULLETIN DE PRE-INSCRIPTION

Numéro de BPI : BPI 321653

Pour valider votre pré-inscription Privilège, faites-nous parvenir ce bulletin accompagné d'un acompte de 400€ par équipage par paiement en ligne sur paiement.desertours.com ou chèque à l'ordre de Désertours ou virement au plus tard le 15/12/2025 (avant le 31/12/2024 pour bénéficier de la réduction Avant-Première ou avant le 31/03/2025 pour bénéficier de la réduction Privilège).

Pour toute question écrivez à contact@4ltrophy.com

Nom de l'association ou de l'équipage : LES QUIGNONS EN 4L

Pilote

Nom : Balzer
Prénom : Simon
Sexe : M
Né(e) le : 9 novembre 2002 (23 ans)

Adresse : 12 rue du vieux Cormier
Code postal : 57380
Ville : Guessling-Hémering
Pays : France

Email : balzersimon08@gmail.com
Tel. : +33 783386446

Ecole du Pilote

Université de strasbourg
23 rue du Loess
67200 Strasbourg, France

Adresse de réception du courrier :

Simon Balzer
12 rue du vieux Cormier
57380 Guessling-Hémering, France

Adresse email de l'équipage :

balzersimon08@gmail.com

Copilote

Nom : Beck
Prénom : Charles
Sexe : M
Né(e) le : 23 novembre 2004 (21 ans)

Adresse : 3A rue de la paix
Code postal : 57720
Ville : Rimling
Pays : France

Email : charles.beck1804@gmail.com
Tel. : +33 642124822

Ecole du Copilote

ISFATES_DFHI
1 rue Augustin Fresnel
57070 Metz, France

Annexe 2.

Attestation de pré-inscription 2026